

HYVÄ LÄÄKEALAN AMMATTILAINEN!

Lääketeollisuus on ollut voimakkaasti esillä julkisuudessa viime aikoina. Erityistä kiinnostusta on herättänyt lääkkeiden markkinointi lääkäreille ja terveydenhuollon ammattilaisille. Julkisuudessa vähemmälle huomiolle jäänyt asia on tämän vuoden alussa voimaan astuneet lääkemarkkinoinnin uudet ohjeet.

LÄÄKEMARKKINOINNIN MUUTTUVA TOIMINTAYMPÄRISTÖ -seminaarin tavoitteena on koota lääketeollisuuden myynnin ja markkinoinnin parissa työskentelevät henkilöt yhteen ja tarjota heille foorumi keskustelulle ja ajatustenvaihdolle tärkeiden yhteistyökumppaneiden kanssa. Seminaarin alustajat ovat kukin alansa erikoisasiantuntijoita, ja he tulevat tarjoamaan mielenkiintoisia näkökulmia päivän aiheeseen.

Seminaari rakentuu kolmesta eri osasta. Päivän alussa käsitellään lääkemarkkinoinnin valvontaa eri viranomaisten näkökulmasta sekä luodaan katsaus uusiin ohjeisiin. Toisessa osiossa lääkemerkkinoinnin yhteistyötä ja tulevaisuutta valotetaan eri yhteistyökumppaneiden näkökulmasta. Päivän viimeisessä osiossa on tarkoitus tuoda uusia ajatuksia markkinointiin lääkealan ulkopuolelta.

Seminaari on tarkoitettu johdon, markkinoinnin ja myynnin assistenteille, tuotepäälliköille, myyntipäälliköille, avainasiakaspäälliköille sekä markkinoinnin ja myynnin johtotehtävissä työskenteleville henkilöille.

Miten pääsen mukaan seminaariin?

Mukaan pääset maksamalla osallistumismaksun

Pharma Forum Oy:n tilille Ålandsbanken 660100 -1008333 **Huom!** Viestiosioon merkitään osallistujan nimi ja yritys.

Voit myös ilmoittautua sähköpostiosoitteeseen

markku.aittokallio@pharmaforum.fi

Seminaarin hinta: 495 EUR + alv 22% 108,90 = 603,90 EUR

Ilmoittautumiset viimeistään 25.4.2005.

Toimi nopeasti, sillä paikkoja on rajoitetusti!

Toivon kaikille osallistujille hedelmällistä ja ajatuksia herättävää seminaaripäivää.

Keväisin terveisin



Markku Aittokallio
toimitusjohtaja
Pharma Forum Oy

**Pharma Forum Oy tuottaa koulutus- ja
seminaaripalveluita lääketeollisuuden tarpeisiin.**

LÄÄKEMARKKINOINNIN MUUTTUVA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Muuttavatko uudet lääkemarkkinoinnin ohjeet
käytännön toimintaa?

24.5.2005

Hilton Helsinki Kalastajatorppa
Siirtomaasali I
Congress and Event Center

08:00 - 09:00	Rekisteröityminen ja aamukahvit Siirtomaasali I:n aulassa
09:00 - 09:05	Tervetuloa Markku Aittokallio, toimitusjohtaja, Pharma Forum Oy
09:05 - 09:15	Puheenjohtajan avaus Vesa Loponen, Country Manager, Wyeth Finland
09:15 - 10:00	Läkelaitoksen rooli lääkemarkkinoinnin valvonnassa Erkki Palva, professori, osastopäällikkö, Läkelaitos
10:00 - 10:45	Lääninhallituksen näkökulma ohjaavana ja valvovana viranomaisena Kirsti Riihelä, sosiaalineuvos, lääninlääkäri, Etelä-Suomen lääninhallitus
10:45 - 11:30	Miten uudet lääkemarkkinoinnin ohjeet poikkeavat aiemmista ohjeista? Tiina Aitlahti, lakimies, Lääketeollisuus ry
11:30 - 12:15	Kliinisten lääketutkimusten käyttö lääkemarkkinoinnissa ja siihen liittyviä ongelmia Tarkastusvaliokunta II:n toiminta Ilari Paakkari, farmakologian professori, Helsingin yliopisto, Tarkastusvaliokunta II:n varsinainen jäsen
12:15 - 13:00	Lounas
13:00 - 13:45	Ajatuksia ja toimintamalleja yhteistyöstä potilasjärjestön kanssa Hannu Vanhanen, dosentti, yllilääkäri, Sydänliitto
13:45 - 14:30	Virkamiehen riippumattomuus ja yhteistyön mahdollisuudet Lauri A. Laitinen, professori, toimitusjohtaja, Helsingin ja Uudenmaan Sairaanhoidopiiri
14:30 - 15:15	Minkälaista lääkemarkkinointia toivoisin yritysten harjoittavan? Seppo Junnila, johtava lääkäri, Salon seudun kansanterveystyön kuntayhtymä
15:15 - 15:30	Tauko
15:30 - 16:00	Laadukas markkinointi Suunnittelunäkökulman muutos viestinnästä kontaktointiin. Heli Holttinen, projektijohtaja, Markkinointitoimisto Bob Helsinki
16:00 - 16:30	Taide markkinointiviestin välittäjänä Mikko Kalhama, taiteellinen johtaja, Attraktio
16:30 - 16:45	Tilaisuuden päätös ja yhteenveto Vesa Loponen, Country Manager, Wyeth Finland
16:45 -	Päätöskahvit ja vapaata keskustelua Siirtomaasali I:n aula